

附一：金世通简介

金世通由深圳中航金鼎股份公司倾力打造，整合手机游戏、黄金电商、黄金金融等跨界资源，打通虚拟现实界限，融入体验与互动，突破传统黄金产品结构，创新黄金消费体验，构建黄金消费闭环，打造**跨界黄金珠宝电商平台**，倡导黄金交易新生态。

企业愿景：打造中国最大的**跨界黄金珠宝电商平台**。

企业使命：

传承黄金品质，以先进炼金技术萃取，纯度达 99.995%以上，确保黄金品质。

传播黄金文化，通过研发金饰、黄金理财等各类产品，实现财富保值增值。

创新黄金体验，以最低的价格、最优的产品、最新的模式，让利消费者，让黄金投资成为客户优化资产配置的首选，构建黄金生产与消费的新格局。

产品优势

真金

金世通所售“**金鼎**”黄金，由广东金鼎黄金有限公司出品。

广东金鼎黄金有限公司隶属于中国最大的**军工央企——中航工业集团**，是**上海黄金交易所**认定首批可生产合格标准金锭和金条的**定点黄金精炼企业**和**上海黄金交易所综合类会员**（会员号：0021）。

2007 年 3 月，“金鼎”商标被认定为“**广东省著名商标**”，为我国黄金矿山企业首个省级著名商标，名列**全国十大黄金品牌**。2011 年 5 月，被国家工商总局商标局认定为“**中国驰名商标**”。

低价

金世通所售“金鼎”黄金，由广东金鼎黄金有限公司**自有金矿直接供货**，通过电商平台省掉中间环节，让利消费者，确保“**低价**”。

广东金鼎黄金有限公司**年自产黄金 1.5 吨以上**，**年精练提纯能力 50 吨**，是广东省最大的集自主开采、冶炼、加工等黄金全产业链国有企业。

官网地址：www.51kingstone.com

附二：活动简介

一、时间安排：

1. 报名阶段：2015年4月2日——2015年4月20日。规定时间内将报名表电子版发至邮箱 2317441664@qq.com。
2. 团队筛选：2015年4月21日——2015年4月25日。评审专家团队以客观审慎的态度对报名团队进行筛选。
3. 入选名单公布：2015年4月26日
4. 实操阶段：2015年4月27日——2015年6月27日。入围团队根据营销策划方案具体实施，提交最终结案报告。
5. 发放营销经费：2015年6月28日——2015年7月10日
6. 评选颁奖：2015年6月28日——2015年7月15日，结合30%在线投票、30%实操效果、40%专家评分，选出优胜团队，并发放奖金奖状。

二、参赛要求：

- 1、全日制在读研究生、本科生、专科生均可以团队报名，每个团队由5-8人组成。
- 2、参赛者应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把“金世通”推向市场的完整、具体、有实施可能的营销策划书。

三、大赛奖励：

本次大赛设金、银、铜奖10个，金奖奖金5000元1个；银奖奖金3000元3个；铜奖奖金1000元6个。并且获得“金世通”人才培养计划资格，可为获奖学生提供企业考察、公司实习、管理培训生等机会。

以上解释权最终由深圳中航金鼎股份公司所有。

联系人：李禄 18589044733 0755-84034042

QQ 群 213256288