

## 中南财经政法大学2024年校级优秀学士学位论文推荐名单

序号	论文题目	作者	学号	指导老师	专业名称
1	外国文化符号儿童式可爱感对文化混搭产品评价的影响研究	邹勇剑	20*****46	杨君茹	市场营销
2	真实还是权威，KOL如何影响消费者决策？	梅心怡	20*****41	杜鹏	市场营销
3	社交媒体营销中消费者参与意愿的影响研究	梁钰沛	20*****27	樊帅	市场营销
4	网红带货是否有“完美”产品？——探究网红种草的正负向话术对消费者行为的影响	吴豪杰	20*****37	项典典	市场营销
5	虚拟还是真人？——虚拟主播直播对消费者购买意愿影响机制研究	王彬	20*****21	杜鹏	市场营销
6	设计来源（AIvs人类）对消费者非伦理行为的影响研究	占郑馨	20*****73	马瑞婧	市场营销
7	跨国企业品牌仪式本土化对消费者品牌态度的影响研究	杨舒尧	20*****75	付红桥	市场营销
8	企业慈善活动与业务匹配度对消费者购买意愿的影响研究	张雪吟	20*****92	樊帅	市场营销
9	数字经济对物流业高质量发展的影响研究	杜金迪	20*****96	赵曜	贸易经济
10	用户对短视频广告信息接纳意愿的影响因素研究	陈俊文	20*****38	胡宗彪	贸易经济
11	数字化转型对零售企业组织韧性的影响研究——基于81家沪深A股上市零售企业的fsQCA实证分析	蒋金利	20*****90	田博文	贸易经济
12	数字经济对文化产业高质量发展的影响研究——以长江经济带11个省级行政区为例	龚一霜	20*****93	吴振球	贸易经济
13	拒绝或忽视：社会排斥类型对可爱产品消费偏好的影响	刘筱欧	20*****50	陈瑞	电子商务
14	虚拟网红类型和感官语言水平对购买意愿的交互影响	林婕妤	20*****57	王田	电子商务
15	消费仪式和产品类型对消费者购买意愿的影响研究	曾雨露	20*****28	蒋怡然	电子商务
16	基于机器学习的电商平台搜索广告转化率预测	黄嫣	20*****67	陈敬文	电子商务
17	数字普惠金融对农业碳生产率的影响研究	李慧婷	20*****68	田云	农林经济管理
18	数字素养对农村相对贫困的影响研究	魏呈姝	20*****42	陈玉萍	农林经济管理
19	经济发展对农业生态效率的影响研究	石佳腾	20*****85	邓远建	农林经济管理
20	数字普惠金融、农业产业兴旺与农民共同富裕——基于592个国定贫困县的视角	姚一鸣	20*****66	郎晓娟	农林经济管理
21	移动职场社交软件使用意愿影响因素研究	蹇睿	20*****32	冯娅	工商管理
22	网络游戏用户重复购买意愿的影响因素研究	黄馨莹	20*****47	胡川	工商管理
23	数字经济背景下跨境电商商业模式创新路径探究——基于SHEIN和阿里巴巴国际站的双案例研究	王铃菲	20*****33	刘文通	工商管理

序号	论文题目	作者	学号	指导老师	专业名称
24	数字化转型、创新绩效与企业价值——基于动态能力的视角	龙薇	20*****08	陈方宇	工商管理
25	高管学历水平对企业绿色创新能力的影响分析——基于国内上市企业的数据	李聚成	20*****13	王娟娟	工商管理
26	品牌负面信息类型对消费者行为影响的实证研究——基于心理契约破裂视角	王新茹	20*****84	石军伟	工商管理
27	企业数字化转型对创新绩效的影响研究——基于人力资本结构的中介效应	吴佳妮	20*****56	叶金珍	工商管理
28	数字阅读用户付费意愿的影响因素探究	王晴	20*****81	王彧	工商管理
29	企业ESG表现对组织韧性的影响——基于持续创新能力的调节效应	岑雨祥	20*****00	栗洋	工商管理
30	洲明科技员工持股计划对企业创新影响研究	王伟臣	20*****92	吕飞	工商管理
31	人工智能意识对员工趋避行为影响研究——基于情绪认知评价理论视角	李杨	20*****95	李伟	人力资源管理
32	压力对创业者退出意向的影响机制研究	陈怡雯	20*****04	刘容志	人力资源管理
33	数字化领导对员工创新行为的影响	涂诗琦	20*****67	韩翼	人力资源管理
34	亲和型领导幽默对员工组织公民行为的影响研究	徐祯	20*****51	周新军	人力资源管理
35	算法管理对员工幸福感的影响研究	徐紫涵	20*****60	刘文兴	人力资源管理
36	绿色创新、政府补贴与企业财务绩效——基于重污染企业数据	陈意彦	20*****81	郑耀洲	人力资源管理
37	大学生职业可能自我对求职行为的影响研究	詹文静	20*****23	安增科	人力资源管理
38	非体面工作感知对工作投入的影响机制研究——基于医护养老行业	郑若彤	20*****79	卢亮	人力资源管理
39	人机协同对员工工作幸福感的影响研究	刘杨佳	20*****17	刘雪梅	人力资源管理
40	养老护理人员的职业认同感对其工作投入的影响研究	李馨雨	20*****97	赵琛徽	人力资源管理
41	数字化转型对中国进口企业创新的影响	马书阳	20*****50	何祚宇	国际经济与贸易
42	空气污染对企业出口的影响研究：基于断点回归的实证分析	罗志涛	20*****82	闫文收	国际经济与贸易
43	数字贸易对制造业全球价值链地位的影响研究	汪苏颖	20*****64	曹亮	国际经济与贸易
44	区域贸易协定中环境条款对出口产品清洁化的影响研究	刘雯睿	20*****47	闫文收	国际经济与贸易
45	数字贸易能否提升绿色全要素生产率？——基于中国省级层面的经验证据	吴佳颖	20*****89	李敬子	国际经济与贸易
46	贸易自由化对中国全球价值链地位的影响研究	白彤	20*****88	宋伟良	国际经济与贸易
47	区域贸易协定对国际创业的影响研究	江欣琪	20*****41	田毕飞	国际经济与贸易
48	经济制裁对目标国农业贸易的影响——基于229个国家和地区的实证研究	王羽仪	20*****67	侯娱林	国际经济与贸易

序号	论文题目	作者	学号	指导老师	专业名称
49	乡村振兴背景下数字经济赋能农民增收的路径探究——基于门槛效应的分析	沈昱彤	20*****75	席艳乐	国际经济与贸易
50	中国与DEPA成员国数字贸易效率及潜力研究——基于随机前沿引力模型的实证分析	伍思睿	20*****11	刘凯	国际经济与贸易
51	全球价值链参与度对技能溢价的影响研究	戴弘毅	20*****08	吴英娜	国际经济与贸易
52	RTA环境条款对中国环境产品出口的影响研究	邵译禛	20*****27	钱学锋	国际经济与贸易
53	“丝路电商”建设对中国农产品出口影响研究	邱思宇	20*****37	王平	国际经济与贸易
54	沿海省份技术创新与绿色发展耦合协调研究	晏子怡	20*****69	赵雁	管理科学
55	基于购物篮分析与随机规划的超市货架摆放优化	史煜乾	20*****16	姚升保	管理科学
56	双重目的下制造商和拥有自有品牌电商平台的销售模式选择研究	龙邦雨	20*****13	邹碧攀	管理科学
57	政府补贴策略对农产品供应链绿色发展水平的影响研究	克孜哈力达克·阿克要力	20*****11	余昇	管理科学
58	中欧班列沿线区域物流效率评价及提升路径研究	田依玲	20*****84	董慈蔚	物流管理
59	电子产品回收模式与策略选择研究——不考虑零售商参与回收情形	付佳丽	20*****03	刘仁军	物流管理
60	物流产业集聚对绿色全要素生产率的影响——以长江经济带为例	杨晶砚	20*****05	张璇	物流管理
61	客户风险对企业投资行为的影响研究——基于供应链溢出的视角	王若婧	20*****29	曹丽莉	物流管理
62	基于空间交互模型的数字旅居城市适宜性评价——以湖北省为例	潘怡婷	20*****97	周凌旭	旅游管理
63	野生动物旅游体验对游客幸福感影响研究——以青海湖湿地公园为例	孙兆彤	20*****01	任洁	旅游管理
64	拥挤对游客接近行为意向的影响研究——基于旅游场景的调节	丁晓旖	20*****04	唐静	旅游管理
65	UGC短视频内容特征对旅游意愿的影响研究——基于叙事语境的视角	付彩秀	20*****89	王子超	旅游管理